



RTS

**Titel:** Millionenfach angeschaut: Unboxing-Videos

**Länge:** 1'08"

**Autor/Sprecher:** Andreas Suckel

---

**<Anmoderationsvorschlag:>**

Sie werden im Internet teilweise millionenfach angeschaut, dabei geht es eigentlich nur darum, wie ein Produkt ausgepackt wird: die sogenannten Unboxing-Videos. Das zeigt, wie wichtig nicht nur der Inhalt, sondern auch die Verpackung eines Produktes sein kann. Ein Beitrag von Andreas Suckel:

---

**<Sprecher:>**

Ob als Geschenk oder online bestellt: Wenn man ein Paket in den Händen hält, ist die Neugier geweckt: Wird der Inhalt überzeugen? Ist alles vollständig und unversehrt? Viele schütteln das Paket erstmal leicht oder horchen, um erste Hinweise zu erhalten. Dazu Sabine Egidius vom Verband der Wellpappen-Industrie:

**<O-Ton Sabine Egidius:>**

**Die meisten Pakete sind aus Wellpappe, die viele gestalterische Möglichkeiten bietet. Sie ist ganz nach Wunsch bedruckbar oder kann bewusst einen reduzierten und natürlichen Look haben. Gleichzeitig ist Wellpappe relativ leicht, aber auch stabil. So schützt sie zum Beispiel empfindliche Dinge wie Glas, Parfumflakons oder Elektronik zuverlässig.**

**<Sprecher:>**

Nach dem Auspacken übernimmt die Verpackung eine andere wichtige Rolle.

**<O-Ton Sabine Egidius:>**

**Wellpappe besteht aus zusammengeleimten Papierbahnen und kann daher unkompliziert im Altpapier entsorgt werden. So gelangt sie zurück in den Kreislauf – und kann zum Ausgangsrohstoff für neue Verpackungen werden. Der Einsatz von Recyclingpapier schont dabei Ressourcen und spart Energie. Wellpappe überzeugt also nicht nur beim Unboxing, sondern auch nach diesem besonderen Moment – vom ersten Ritsch bis zum guten Gefühl an der Altpapiertonne.**